

平成 28 年度 第 2 回 SD 研修会報告

内 容	平成 28 年度宮崎学園教職員合同研修会 (FD・SD)
日 時	平成 28 年 6 月 11 日 (土) 9:20~12:35
場 所	宮崎学園短期大学 新館 3 階 35 教室
出席者	SD12 人他
議 事 内 容	
<p>宮崎学園傘下の常勤教職員が一堂に会して、平成 28 年度宮崎学園教職員合同研修会 (FD・SD) が開催された (資料…別添のとおり)。山下理事長より開会挨拶があり、その後外部講師による講演があった。</p> <p>【講演内容】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 講 師…岩田 雅明先生2. テーマ…「選ばれる学校となるために」3. 内 容 <p>組織の発展のためには、1. 戦略的ポジショニングと2. 組織能力が必要である。</p> <p>1については、①顧客、②地域社会 (市場)、③競合校、④自校を認識するなど学校を取り巻く状況をきちんと認識する必要がある。これらの認識ができるとめざすべき学校 (学部) の姿、ポジショニングが現れてくる。そして、ポジショニングが決まると、アピールする内容やイメージづくり、キャッチコピーも決まり、一貫性がでてきてブランディング化が固まってくる。</p> <p>次に、ポジショニング獲得に向けて動き出すためには、2. 組織能力の向上が必要であり、めざすべき姿や行動すべき事柄を明確にし、積極的な組織風土を醸成し、当事者意識を養成する必要がある。最終的に皆が考え、協力し合う組織風土をつくりあげなければならない。</p> <p>また、広報戦略については、①知る、②興味を持つ、③調べる、④比較する、⑤受験→合格→比較→入学、⑥評価する等の受験生のプロセスを考え、与える価値を明確に伝え、自校ならではの価値を発信し続け、発信頻度の多さで親近感を醸成することも重要である。</p>	